

Mostra de Projetos 2011

CENTRO DE VOLUNTÁRIOS CASCAVEL

Mostra Local de: Cascavel

Categoria do projeto: II - Projetos finalizados

CENTRO DE VOLUNTARIOS CASCAVEL

Cidade: Cascavel

Contato: centrovc@certto.com.br/rosa.angela.rosa@hotmail.com

Autor (es): Rosa Ângela Rotter

Equipe: Diretoria composta por pessoas voluntárias

Parceria: Empregados da Caixa, Unimed, Laboratório Álvaro e Dimebrás

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

- 1 - Acabar com a fome e a miséria;
- 2 - Educação básica para todos;
- 3 - Igualdade entre sexos e valorização da mulher;
- 4 - Reduzir a mortalidade infantil;
- 5 - Melhorar a saúde da gestante;
- 6 - Combater a AIDS, a Malária e outras doenças;
- 7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente;
- 8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento;

RESUMO

Incentivo e apoio ao trabalho voluntário. O CVC é uma ponte entre as pessoas que querem ser voluntárias e as instituições que deles necessitam.

Palavras-chave: Faça sua parte.

INTRODUÇÃO

Em 2000 conheci um projeto semelhante, e a partir daí, convidei amigos e lideranças locais para constituir o CVC. Em 2001 abrimos as portas e iniciamos o trabalho, em parceria com diversas instituições, e com o apoio da imprensa e palestras em empresas e faculdades, o CVC começou a ficar conhecido. Hoje, além de encaminhar voluntários para a instituição, também ajuda empresas a implantar projetos de responsabilidade social e voluntariado e participamos de diversos projetos sociais na comunidade.

1. JUSTIFICATIVA

O CVC é um importante instrumento de apoio e incentivo ao trabalho voluntário em Cascavel. Na região, já ajudamos e apoiamos diversas cidades na implantação de centros de voluntários. Para as empresas, o CVC facilita a implantação de projetos sociais, facilitando tanto a divulgação quanto a parte burocrática, uma vez que a empresa tem o respaldo da lei do voluntário. Para as instituições, 32 atendidas hoje, os voluntários já são encaminhados treinados e cientes de seus direitos e deveres, pelo que assinam um termo de compromisso e conhecem a lei do voluntário.

2. OBJETIVO GERAL

Conscientizar as pessoas que fazer a sua parte, por menor que seja, faz uma grande diferença para quem precisa que podemos transformar nossa comunidade num lugar melhor, diminuindo as diferenças sociais, preservando o planeta para as futuras gerações, além disto o trabalho voluntário traz felicidade para quem o realiza, transforma ao seu redor, dá exemplo, engrandece.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgação permanente.
- Palestras em faculdades, colégios, empresas.
- Manter o cadastro atualizado das instituições com vagas disponíveis.

4. METODOLOGIA

- Divulgação permanente.
- Palestras em faculdades, colégios, empresas.
- Manter o cadastro atualizado das instituições com vagas disponíveis.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Visitas às instituições atendidas Contato com o voluntário encaminhado, buscando acompanhamento.

6. VOLUNTÁRIOS

Na diretoria:

CONSELHO DIRETOR:

PRESIDENTE: ROSA ANGELA ROTTER

VICE-PRESIDENTE: ELAINE TAGLIARI SPANHOLLI

SECRETARIA GERAL: SONY JOSE SPANHOLI

SEGUNDO SECRETARIO: IVANILDE GIUSTI COELHO

TESOUREIRO: RITA DE CASSIA PEREIRA

SEGUNDO TESOUREIRO: IZALEIDE GAVA

CONSELHO FISCAL:

NELSON CHLAD

JOSE ROBERTO DA SILVA

ANTONIO GUARDA

COORDENADORIAS:

COORD JURIDICA: ADEMIR JESUS DA VEIGA

COORD TREINAMENTO: VALDECIR GOTARDO

COORD INSTITUCIONAL: ANTONIO MINUK

COORD ADMINISTRATIVA: CLEBER BATISTA GOMES

COORD PLANEJAMENTO: AMARILDO RIBEIRO

COORD INSTITUICOES E VOLUNTARIOS: MARIA DO CARMO ROCHA

COORD FINANCEIRA: ALECIO ADEMIO ADAMY

COORD MARKETING E COMUNICACAO: IVANILDE GIUSTI COELHO

Além de mais de 3.000 voluntários encaminhados às instituições e centenas de pessoas mobilizadas através de palestras.

7. CRONOGRAMA

O projeto já existe há dez anos.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

32 instituições sociais cadastradas e atendidas.

Além de mais de 3.000 voluntários encaminhados às instituições, centenas de pessoas mobilizadas através de palestras e divulgações em eventos e campanhas na comunidade.

9. ORÇAMENTO

Nossas despesas basicamente são aluguel, telefone, luz, materiais de divulgação e o salário de uma estagiária, em média R\$ 2.000,00 por mês.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Que é possível, cada um fazendo sua parte, transformar a realidade ao nosso redor, seja em sua rua, em seu bairro, em sua cidade. Que as pessoas querem ser voluntárias, mas não sabem como começar... Este é o grande objetivo do CVC: incentivar o trabalho voluntário, mostrando e facilitando a trilha desde caminho.

REFERÊNCIAS

As pessoas do bem.